

Mit Electronic Arts und Christina Surer zur Sommerfigur

Die schöne Baselbieterin mit Benzin im Blut überzeugt nicht nur in ihrem Seat auf den Rennstrecken der Welt – auch als Moderatorin und Model hat sie sich einen Namen gemacht. Nun haben sich Electronic Arts Schweiz und Christina Surer zusammengeschlossen, um ab dem 20. Mai 2009 ein Fitness-Game der besonderen Art vorzustellen. Der EA SPORTS Active „Personal Trainer“ kommt exklusiv für Nintendo Wii und bietet revolutionäre Möglichkeiten für alle, die sich ihren eigenen Fitnesstrainer ins Wohnzimmer holen möchten.

Christoph Ehrenzeller, Produktmanager bei EA Schweiz, freut sich auf diese Zusammenarbeit und ist überzeugt: „Mit Christina Surer haben wir unser optimales Schweizer Testimonial für EA Sports Active gefunden. Sie ist bekannt, gutaussehend, dabei aber natürlich und in erster Linie sehr sportlich. Zudem war sie von Beginn an begeistert von dem Produkt, was eine Zusammenarbeit noch sehr viel effizienter und v.a. auch gegen aussen viel glaubwürdiger macht.“

Auch Christina Surer steht voll und ganz hinter dieser Kooperation und ist ein EA SPORTS Active „Personal Trainer“-Fan der ersten Stunde:

„Ich war bei der allerersten Präsentation des Spiels schon vom Konzept begeistert. Als ich es dann später selber testen konnte, hat sich der positive Ersteindruck absolut bestätigt. Die im Programm enthaltenen Übungen machen Spass, sind dabei teilweise richtig anstrengend, gleichzeitig aber auch motivierend. Das Programm gibt detailliert Feedback zum Trainingsplan, zur Ernährung und zum Kalorienverbrauch. Active ist in der Tat eine tolle Alternative zu einem teuren Personal Trainer.“

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.easportsactive.de.

Bei Abdruck Beleg erbeten

Electronic Arts (NASDAQ: ERTS), mit Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien, ist das weltweit führende Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware.

Das Unternehmen entwickelt, veröffentlicht und vertreibt weltweit Software für Videospielsysteme, PCs, Mobiltelefone und das Internet. Electronic Arts vermarktet seine Produkte unter den Markennamen: EA SPORTS, EA, EA SPORTS Freestyle und Pogo. Electronic Arts wurde 1982 gegründet und erzielte im Geschäftsjahr 2008 (endend am 31. März 2008) einen Umsatz von 3,7 Milliarden US-Dollar und verkaufte 27 Spieletitel über eine Million Mal.